PALLADIO GROUP
Packaging clinic

POLITICA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Contesto

Palladio Group, azienda leader nella produzione di packaging per il confezionamento di prodotti farmaceutici e cosmetici, è impegnata a fare della Responsabilità Sociale d'Impresa l'elemento centrale di tutti i processi aziendali che concorrono alla realizzazione dei prodotti/servizi forniti al mercato in cui opera.

Di fatto le attività di Palladio Group si conformano al Codice Etico e alla Policy Tolleranza Zero approvati dall'Alta Direzione e si esplicano in conformità agli impegni codificati dalla "Carta dei Valori", parte integrante della nostra strategia d'impresa e della nostra cultura aziendale.
Attraverso la pubblicazione della presente "Politica", firmata dall'Amministratore Delegato, la Società ha diffuso, e al contempo rafforzato, la garanzia di un corretto equilibrio tra responsabilità sociale e sviluppo industriale.
Palladio Group è un'azienda socialmente responsabile che si preoccupa del benessere delle proprie persone e delle comunità in cui opera. Questo si traduce in iniziative a favore della diversità e inclusione, il miglioramento continuo delle condizioni lavorative, programmi di sviluppo personale per i dipendenti e il sostegno a progetti sociali e comunitari.

Perimetro e campo di applicazione

La presente politica si applica a tutte le aziende delle Gruppo e tutte le funzioni sono coinvolte nel perseguimento degli obiettivi di responsabilità sociale.

Il nostro impegno

In particolare Palladio Group si impegna:

- al rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e all'adesione ai principi internazionali, come definiti dall'OCSE e dall'ONU;
- a non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro infantile o di giovani lavoratori ancora in obbligo scolastico;
- a non utilizzare e non ammettere l'impiego di personale contro la propria volontà;
- a garantire a tutti i dipendenti un luogo di lavoro sicuro e salubre;
- a rispettare pienamente il diritto dei lavoratori di aderire e formare sindacati ed il diritto alla contrattazione collettiva;
- a vietare qualsiasi forma di discriminazione, inclusa l'esclusione o la preferenza basata sulla razza, sesso, l'età, la religione, l'opinione politica, la nazionalità o la classe sociale;
- a trattare tutto il personale con dignità e rispetto;
- a garantire orario di lavoro e straordinari in linea con quanto previsto dal contratto;

- a vietare qualsiasi scorrettezza che pregiudichi il diritto alla parità di salario tra uomo e donna a parità di mansione svolta. Il diritto di pari opportunità deve essere rispettato anche in fase di assunzione o dimissione e in caso di promozione e formazione;
- a garantire un salario quanto meno corrispondente agli standard previsti dal contratto;
- alla correttezza, trasparenza e legalità nei rapporti con i fornitori e con tutte le parti interessate.

Per garantire questo impegno Palladio si impegna a raggiungere e promuovere i seguenti obiettivi, monitorandoli annualmente con KPI pubblicati nel Report di Sostenibilità.

- Promozione di una Cultura Etica

L'azienda si impegna a formare tutte le persone di Palladio riguardo il codice etico, e di conseguenza ad adottare comportamenti basati sulla trasparenza, correttezza e responsabilità in tutte le relazioni aziendali, sia interne che esterne. L'azienda monitora costantmente le evenuali sengalazioni e in caso propone soluzioni di miglioramento.

- Sviluppo di un Ambiente di Lavoro Inclusivo

L'azienda si impegna a formare tutte le persone di Palladio riguardo la policy Tolleranza Zero che incoraggia la diversità culturale, etnica e di genere, oltre a promuovere l'inclusione di persone con disabilità e provenienti da contesti svantaggiati. L'azienda monitora costantmente le evenuali sengalazioni e in caso propone soluzioni di miglioramento.

- Miglioramento del Benessere dei Dipendenti

Ci impengamo a creare iniziative in misura continuativa per migliorare la qualità della vita lavorativa delle nostre persone, come la flessibilità lavorativa, bilanciamento tra vita privata e lavoro, e promozione di attività salutari.

- Coinvolgimento nelle Comunità Locali

Per Palladio Group è importante promuovere attività che migliorino la qualità della vita nelle comunità in cui le aziende operano, come il sostegno a progetti di educazione, iniziative culturali, beneficenza e il volontariato aziendale.

Governance

- Consiglio di Amministrazione

Il consiglio di amministrazione ha la responsabilità di monitorare la rispondenza della condotta aziendale.

- Comitato Etico

E' l'organismo di vigilanza eletto dai lavoratori, con la responsabilità di controllo e funzionamento del Codice etico e delle norme in esso contenute.

- Amministratore Delegato e Direzione Generale

Hanno il compito di mettere in pratica la strategia e integrarla nelle operazioni aziendali quotidiane, oltre che approvare la Politica di Responsabilità Sociale, oltre che promuovere una cultura aziendale responsabile.

Responsabilità

Per garantire il successo della strategia di responsabilità sociale, vengono assengnate responsabilità responsabilità chiare a tutti i livelli aziendali.

- Amministratore Delegato e Direzione Generale

La loro responsabilità è l'assegnazione della politica e guidarla nelle strategie aziendali.

- Comitato Etico

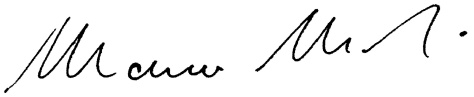
Ha la responsabilità del controllo del codice etico in azienda.

- HR

Si occupo di tutta la formazione pper tutte le tematiche di responsabilità sociali e rendicontazione.

Revisone e aggiornamento

La revisione e l'aggiornamento della politica avviene annualmente per consentire all'azienda di adeguarsi alle nuove esigenze sociali, oltre a migliorare le prestazioni complessive.

Il rispetto della "Politica" è formalmente richiesto anche ai Fornitori del Gruppo, mediante sottoscrizione delle "codice di condotta fornitore" inviato in fase di selezione e qualifica dei propri fornitori affinché assicurino le garanzie di rispetto dei principi etici a cui si uniforma Palladio Group.

Amministratore Delegato
Dott. Mauro Marchi