POLITICA APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Contesto

Palladio Group, ha integrato i temi della sostenibilità nelle proprie strategie e scelte aziendali a tutti i livelli. All'interno di questo percorso, l'azienda ha sviluppato un approccio responsabile al processo di acquisto ispirato alla linea guida ISO 20400:2017 "Sustainable Procurement Guidance".
Il Gruppo adotta un approccio basato sul rischio agli acquisti, tenendo in considerazione le performance di sostenibilità dei fornitori e quelle ambientali dei prodotti. Il processo include mappatura dei rischi, definizione della strategia, valutazione e selezione di fornitori e prodotti (conformità legislativa e prestazioni), monitoraggio continuo, promozione della consapevolezza nella catena di fornitura e rendicontazione dei risultati.

Governance

Palladio Group ha creato una struttura di governance per l'implementazione e la supervisione della politica di acquisti sostenibili: le responsabilità sono distribuite a vari livelli aziendali, garantendo che le decisioni prese siano allineate con gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda. La Direzione svolge un ruolo fondamentale nell'integrazione delle tematiche di sostenibilità nelle strategie aziendali, mentre specifici team interfunzionali si occupano della gestione operativa e dell'implementazione delle pratiche di acquisto sostenibili, garantendo che queste siano efficacemente attuate.

Revisione e Aggiornamento

Inoltre, abbiamo implementato un meccanismo di riesame periodico delle politiche e delle pratiche di acquisto sostenibile: questo percorso include la valutazione dei risultati ottenuti, l'analisi delle criticità emerse e l'aggiornamento delle strategie per allinearle alle evoluzioni normative e alle nuove esigenze degli stakeholder. Il riesame coinvolge i principali attori della governance aziendale, garantendo che le politiche siano sempre coerenti con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.

Il nostro impegno

Sulla base di questi principi, ci impegniamo a promuovere una gestione responsabile e sostenibile della nostra catena di fornitura, in linea con i principi di etica, trasparenza e rispetto dell'ambiente e dei diritti umani.
A tal fine, il Gruppo ha definito i seguenti obiettivi strategici, misurabili e monitorabili:

1. **Approvvigionamento Sostenibile**: incrementare progressivamente la quota di materie prime e imballaggi acquistati provenienti da fonti certificate, in particolare con l'obiettivo di raggiungere entro il 2028 il 90% degli acquisti di material prima carta e materiali di imballaggio certificati (es. FSC®, PEFC™);

2. **Economia Circolare/Rifiuti**: promuovere l'acquisto di materiali riciclati con l'obiettivo di aumentare, ove possibile, il contenuto riciclato medio negli imballaggi e nei materiali plastici acquistati, raggiungendo il 25% entro il 2030;

3. **Fornitori rendicontanti:** collaborare con i fornitori strategici per promuovere la misurazione e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), con l'obiettivo di raggiungere entro il 2034 una copertura del 75% in termini di volumi di spesa;

4. **Riduzione delle emission Scope 3:** monitorare la riduzione delle emissioni Scope 3 derivanti da beni, servizi e trasporti acquistati, con l'obiettivo di garantire che entro il 2034 almeno il 95% dei fornitori chiave dal punto di vista emissivo abbia definito e adottato obiettivi di riduzione basati su dati scientifici (SBTi o equivalenti);

5. **Performance dei fornitori:** valutare periodicamente i fornitori sulla base di criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed etica, con l'obiettivo di assicurare che il 100% dei nuovi fornitori sia soggetto ad una valutazione di sostenibilità;

6. **Conformità Legale e Sociale**: garantire il rispetto dei diritti umani e dei requisiti legali in tema di salute e sicurezza sul lavoro. L'obiettivo è raggiungere zero non conformità rilevate su questo argomento durante gli audit ai fornitori;

7. **Politica e Governance dei Fornitori**: richiedere ai propri fornitori di aderire ai principi etici aziendali. L'obiettivo è garantire che il 100% dei nuovi fornitori abbia formalmente sottoscritto il Codice di Condotta di Palladio Group o disponga di un proprio codice etico equivalente;

8. **Valutazione fornitori**: monitorare la conformità dei fornitori attraverso audit periodici. L'obiettivo è assicurare che entro il 2028 il 75% dei fornitori di classe A sia stato sottoposto a verifica in base ai requisiti ESG (ambientali, sociali e di governance).

Perimetro della Politica

La presente politica si applica a tutte le unità aziendali e a tutte le fasi del processo di approvvigionamento. Essa riguarda non solo i fornitori diretti ma si estende a subfornitori e partner commerciali, con l'obiettivo di diffondere pratiche etiche e sostenibili lungo l'intera catena di fornitura.

L'implementazione di tale processo rientra all'interno di una logica di acquisti sostenibili che induce Palladio Group a privilegiare soluzioni a minor impatto ambientale considerando l'intero ciclo di vita dei prodotti e servizi acquistati.

La presente politica si integra con le altre politiche di sostenibilità del Gruppo Palladio, in particolare, con la Politica di Sostenibilità Forestale, che promuove l'utilizzo di materie prime provenienti da filiere certificate e foreste gestite responsabilmente, nonché con la Politica sui Diritti Umani, che tutela e promuove i diritti fondamentali riconosciuti dal Global Compact delle Nazioni Unite e dalle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Amministratore Delegato
Ing. Antonio Marchi